

KNOWLEDGE MANAGEMENT FORUM

L'evento è articolato come una community di esperti sui temi del knowledge management e delle sue direttrici tecnologiche e manageriali interessati a fruire di contenuti formativi e informativi, nonché a condividere best practices.

COMITATO SCIENTIFICO

Carlo Sorge (JEK POT, *chairman*), **Marco Bettioni** (FERNFACHHOCHSCHULE, *research director*), **Manfredi Buonomo** (KNOWLEDGE MANAGEMENT *consultant*), **Silvana Castano** (UNIVERSITA' DI MILANO, ISL@B, *professor*), **Claudio Cilli** (ISACA ROMA, *chairman*), **Flavio Fontana** (ENEA, *Usability Lab director*), **Luciano Galliani** (UNIVERSITA' DI PADOVA, Facoltà di Scienze della Formazione, *preside*), **Paolo Gentiloni** (MINISTERO DELLE COMUNICAZIONI, *ministro*), **Marcello Giacomantonio** (OMNIACOM, *general manager*), **Marco Gori** (AI*IA - Associazione Italiana Intelligenza Artificiale, *chairman*), **Silvio Morani** (PROMOART PAVIA, *chairman*), **Domenico Natale** (SOGEL, *manager*), **Roberto Santaniello** (Commissione Europea Rappresentanza a Milano, *director*), **Oreste Signore** (W3C ITALIA, *director*), **Alessandro Zanasi** (UNIVERSITA' DI MODENA E REGGIO EMILIA, *professor*)

CALL FOR PAPERS - TRA I PAPERS APPROVATI

EXPLICIT KM

Information retrieval - Information taxonomy
La struttura multidimensionale
SVILUPPO ITALIA
Maria Cristina Lavazza, *communication manager*

TACIT KM

Collaboration
Emergence of a regional model
for university-business knowledge transfer
HERTFORDSHIRE UNIVERSITY
Keith Bevis, *business manager*

Knowledge mapping

Net-transparency:
una riflessione di partenza
UNIVERSITA' DI FERRARA - Carid
Marco Pedroni, *IS director*

CROSS KM

Knowledge Portal
KMS:
un approccio metodologico
ENEA, Maria Laura Bargellini, *researcher*

Quality management

Enterprise compliance management:
la compliance come opportunità
K-LEVER
Daniele Citterio, *general manager*

23-24 - VI^ **ExpoLab** ore 16.00 - 18.00

MOSTRA PER LA CULTURA DEL KNOWLEDGE WORKER Opere del Premio Internazionale d'Arte "Pavia - Giovane arte europea"

ExpoLab è una collection di forme di conoscenza strutturate e non strutturate, tecnologiche e artistiche, tra le quali si realizza una connection.

Da qui scaturisce nuova conoscenza "contaminata", destinata ad alimentare sia il mondo artistico sia il mondo tecnologico e quindi i mondi con cui questi entreranno in contatto.

ExpoLab è, quindi, sia spazio espositivo sia laboratorio, un punto di incontro dove conoscere e sperimentare nuove forme di creazione di conoscenza

23-24 - VII^ **Km Award** ore 9.00 - 17.30

PREMIO MIGLIOR RELAZIONE ALL'11° KM FORUM sezioni Km Basic, Km Focus, Km Tracks

VINCITORI 2005
(DECRETATI DAL PUBBLICO)

Km Lab
VODAFONE, Alessandro Chiechi, *customer operation km manager*

Km Focus
ENEA, Flavio Fontana, *Usability Lab director*

Km Tracks
SOGEL, Domenico Natale, *manager*

PROSSIMI APPUNTAMENTI

BUSINESS 24-7
Milano, gennaio 2007
business continuity & disaster recovery

AUDIO & VIDEO COMMUNICATION
Milano, marzo 2007
VoIP, Broadcasting, VideoC3
(calling-conferencing-controlling)

VUOI SAPERNE DI PIU' ? CONTATTACI !

PER INFORMAZIONI

JEK POT SRL
Via ARDENGO FOLPERTI 44/D, 27100 PAVIA
TEL. + 39 0382 572287 - 573089
WEB: WWW.JEK POT.COM | E-MAIL: JEK POT@JEK POT.COM



THE JOINT BETWEEN ECONOMY KNOWLEDGE PATHOS ORGANIZATION AND TECHNOLOGY



Milano, 23-24-25 novembre 2006
Palazzo delle Stelline, C.so Magenta 61

orario: 9.00 - 17.30

EVENTO DEDICATO

A chiunque sia consapevole della necessità di utilizzare metodologie e strumenti per la gestione di dati, informazioni, documenti, beni digitali e intangibili, al fine di aumentare la competitività delle organizzazioni e la professionalità delle persone, attraverso un approccio di innovazione culturale, organizzativa e tecnologica

INGRESSI

ExpoLab e Tavola rotonda: gratuito, salvo disponibilità dei posti, previo invio entro 16 novembre 2006 di un'email con i propri dati (accessi: 23-11-2006 mostra e dibattito; 24-11-2006 su appuntamento)

Web day: 700 euro (23), 500 euro (24), + IVA, previa registrazione entro 16 novembre 2006 su www.jekpot.com/pagine/km11.htm (accesso 23 o 24-11-2006; posto riservato, coffee break, lunch, day kit)

Web Full: 1.100 euro + IVA, previa registrazione entro 16 novembre 2006 su www.jekpot.com/pagine/km11.htm (accesso 23 e 24-11-2006, posto riservato, coffee break, lunch, forum kit, test di autovalutazione)

Tutorial (optional): 650 euro + IVA, previa registrazione entro 13 novembre 2006 su www.jekpot.com/pagine/km11.htm (accesso 25-11-2006 a 1 tutorial scelto tra *Formare i comunicatori*, *Competitive intelligence*, *Km metrics*, *Km security*; posto riservato, coffee break, lunch, educational kit)

CON IL PATROCINIO DI



MEDIA PARTNER

www.JekPot.com

ORGANIZZAZIONE



CHAIRMAN
Carlo Sorge, *giornalista*

INVITO

A G E N D A

23 NOVEMBRE 2006

24 NOVEMBRE 2006

T U T O R I A L S

25 NOVEMBRE 2006

23 - I^ **KM BASIC** ore 9.00

Registrazioni

PREMESSE - FONDAMENTI - APPROCCI - DEFINIZIONI

Ambiti di applicazione del km
Benefici
Knowledge base
Dato, informazione, conoscenza
Tipi di conoscenza
Ciclo della conoscenza

Coffee break

Approccio culturale
Approccio organizzativo
Approccio tecnologico
Il knowledge management
Il valore della conoscenza
La misurazione della conoscenza
Gestire operativamente la conoscenza: il modello Km tracks

JEKPOT

Carlo Sorge, chairman

Lunch break

KM LAB

Risorse, strumenti, progetti di knowledge management

La certificazione di un progetto km:
utilità e approcci

JEKPOT

Carlo Sorge, chairman

CoRe Square:

a community-oriented research networking space

FERNFACHHOCHSCHULE

Marco Bettoni, research director

KM JAM SESSION

Ascoltare e raccontare esperienze di km

Sfide e difficoltà
di un CKO italiano

ERNST & YOUNG

Antonella Padova, chief knowledge officer

Break

23 - II^ **KM DISCUSSION** ore 16.00

TAVOLA ROTONDA

**La qualità nell'organizzazione europea competitiva.
Scelta consapevole o strada obbligata?**

Sono invitati

I membri del Comitato scientifico, i relatori, altri ospiti

24 - III^ **KM FOCUS** ore 9.00

Registrazioni

KNOWLEDGE QUALITY MANAGEMENT

Gestione della qualità della conoscenza organizzativa

Premessa

La qualità della conoscenza come premessa per
una corretta gestione della conoscenza organizzativa

JEKPOT

Carlo Sorge, chairman

Introduzione

Qualità della conoscenza digitale e standard ISO:
schemi logici procedurali e vincoli delle informazioni

SOGEI

Domenico Natale, manager

Qualità nella ricerca dell'informazione:

il ruolo delle ontologie

W3C ITALIA

Oreste Signore, director

Qualità della conoscenza digitale, interfacce web e usabilità:
la progettazione efficiente

ENEA

Flavio Fontana, Usability Lab director

Coffee break

Esperienze

Il valore delle conoscenze universitarie

UNIVERSITA' DI MILANO

Alberto Silvani, research director

UniMITT - Centro Innovazione e Trasferimento Tecnologico

Alberto Silvani, research director

Sistemi di gestione per la qualità:

il percorso verso la certificazione ed il ruolo della conoscenza

AICQ - Associazione Italiana Cultura Qualità

Comitato Normativa e certificazione sistemi gestione qualità

Gennaro Bacile di Castiglione, chairman

La certificazione come garanzia interna (sistema gestione qualità)
ed esterna (punti vendita; filiere produttive) in Auchan

AUCHAN ITALIA

Roberta De Natale, quality manager

Lunch break

24 - IV^ **KM TRACKS** ore 14.30

PRESENTAZIONE DI PAPERS

sulle direttrici tecnologiche e manageriali del knowledge management

Temi principali

Ontology - Document management - Information retrieval and taxonomy -
Interactions among education, innovation, research - Collaboration -
Knowledge mapping - Customer relationship management - Knowledge portal -
Quality management - Security management - Workflow management

25 - V^ **KM TRACKS TUTORIALS** ore 9.00

Registrazioni

a cura di JEKPOT Partners

FORMARE I COMUNICATORI

Gestire la comunicazione con i P.R.E.M.I.:

Persone, Relazioni, Emozioni, Motivazioni, Informazioni

Scopo del tutorial è presentare un nuovo approccio alla comunicazione organizzativa, basato su una gestione delle risorse umane impostata sulla considerazione di collaboratori, dipendenti e colleghi non come "Professionisti" ma come "Persone", affinché l'organizzazione possa ottenere vantaggi in termini di creatività e produttività, capitalizzando le personalità e le conoscenze delle persone.

COMPETITIVE INTELLIGENCE

**Reperire informazioni significative e gestirle al meglio
per far volare il business e competere con i concorrenti**

Scopo del tutorial è di formare specialisti che si trovino a loro agio nell'utilizzo di strumenti metodologici e tecnologici evoluti, nella definizione delle necessità informative di analisi e nella pianificazione dei passi necessari per soddisfarle

KM METRICS

**Misurare la conoscenza tramite indicatori, con specifico riferimento
alla gestione di competenze, performance, processi e obiettivi
rappresentati con balance scorecard**

Scopo del tutorial è di fornire ai partecipanti metodologie e strumenti di misurazione della conoscenza attraverso la presentazione di casi aziendali in grado di simulare situazioni operative, affinché sia possibile valutare concretamente un progetto di gestione della conoscenza organizzativa esaminandone i percorsi seguiti, i risultati ottenuti e gli indicatori km adottati

KM SECURITY

**Gestire la sicurezza
del patrimonio conoscitivo di un'organizzazione**

Scopo del tutorial è di descrivere la struttura, il ruolo e la collocazione della funzione di controllo interno. Saranno illustrati principi e metodologie dell'auditing; tecniche di reporting e check-list. Ciò con l'ausilio di molteplici esempi pratici.

PROGRAMMI SU WWW.JEKPOT.COM/PAGINE/KM11-KTT.HTM

JEKPOT organizza anche altri tutorials quali

Best contact center - Business continuity & disaster recovery plan -
Comunità di pratica - Ontology: creazione di ontologie per la gestione della
conoscenza esplicita - Security intelligence: tecnologie per la sicurezza
informatica e finanziamenti europei - Usabilità e media (siti web e applicazioni
multimediali) - Taxonomy: methodologies for creating a cross-cultural taxonomy

CATALOGO SU WWW.JEKPOT.COM/PAGINE/KTT1.HTM